



DOMINGO 3.6.2018
oglobo.com.br

Empreender

INCUBADORAS DA UERJ

As inscrições para o edital unificado de seleção de empreendimentos para o programa de incubação da UERJ estão abertas até o dia 21 de junho. O objetivo do edital é selecionar projetos e/ou empresas para ingressar em uma das incubadoras da universidade. Os empreendimentos selecionados terão à disposição professores e técnicos de alta qualificação, laboratórios e espaço privado e/ou compartilhado com acesso à internet e infraestrutura de uso comum. O edital engloba as modalidades projeto pré-incubado, empresa incubada e empresa associada. Edital no link: <http://sgi.macropus.com.br/phoenix/edital/>

Oportunidade para inovação

O Parque Tecnológico da UFRJ e a Telefônica Open Future (programa global de inovação aberta e empreendedorismo do Grupo Telefônica) abriram inscrições para a seleção de 16 startups com projetos de base tecnológica para participar do programa de aceleração Crowd Rio. O processo seletivo é aberto a todos que tenham interesse em desenvolver e acelerar projetos inovadores em áreas como IoT (Internet das Coisas), Soluções Digitais em Telecom, Agtech (Agronegócio Inteligente), Big Data, Inteligência Artificial, E2E, Smart City e Cloud. As inscrições devem ser feitas até o dia 5 (terça-feira) no link: <http://bit.ly/crowdcall01>

Coworking de beleza

A onda do coworking chegou ao mercado de beleza. Foi inaugurado em Copacabana o Lala's, que tem a infraestrutura necessária para que cabeleireiros e esteticistas autônomos recebam seus clientes. O profissional pode alugar uma cadeira ou maca por meia diária, diária inteira ou mensal. Informações: www.lalascoworking.com

Evento gratuito

A segunda edição do RiseUp!, evento gratuito de inovação, negócios e empreendedorismo voltado ao público jovem, será no dia 9 de junho, no Riocentro. O objetivo é debater e estimular os jovens sobre possíveis ideias de negócios que, muitas vezes, são deixadas de lado por falta de apoio. Entre os projetos de apoio aos empreendedores do evento está a criação da incubadora RiseUp!, que vai fornecer subsídios como estrutura, assistência jurídica, coworking e a assistência necessária para quem vai empreender. Inscrições: <https://www.eventoriseup.com.br/>

Aula de empreendedorismo

A Rede Ilumino, de ensino superior, traz para o Brasil cursos de extensão on line da Babson College, faculdade americana para educação em empreendedorismo. Serão três cursos com conteúdo inédito e 100% em português sobre temas como Princípios do Empreendedorismo Moderno, Finanças para Empreendedores Modernos e Estratégia de Marketing para Empreendedores Modernos. As primeiras turmas começam em 18 de junho nas plataformas da Universidade Veiga de Almeida (UVA).

Bolo de bike

A fábrica de bolo Vó Alzira lançará um novo layout de loja para todas as operações durante a ABF Franchising Expo 2018, que acontece no final de junho em São Paulo. A marca também apresenta o bike food, que é mais um canal de venda para operar em locais de alto fluxo, como metrô, pontos de ônibus, terminais etc. O investimento é de R\$ 16 mil. Para adquirir essa operação, porém, o franqueado precisa ter uma loja física da rede. Para abertura de uma franquia, o aporte mínimo é de R\$ 99 mil. A rede não cobra royalties.

Expansão de inglês

A rede YES! Idiomas busca franqueados em Teresópolis, Campos, Saquarema, Itaperuna e Resende. A escola expandiu no Estado e inaugura três unidades em junho — em Guapimirim, Volta Redonda e Três Rios. Uma outra, em Macaé, será inaugurada em agosto. A rede tem 150 unidades em 19 estados brasileiros e quer fechar o ano com 200.

Boa Chance
Editor: Jason Vogel | Editor assistente: Roberto Dutra | Textos: Ana Carolina Diniz (caroldiniz@extra.inf.br) e Raphaela Ribas (raphaela.ribas@infoglobo.com.br) | Diagramação: Fernanda Rossi
Redação: 2534-5751 | Publicidade: 2534-4310 (publicidade@oglobo.com.br)
Endereço: Rua Marquês de Pombal 25 - 4º andar - CEP: 20.230-240 - (boa@oglobo.com.br)

Empreendedorismo que vem em cápsulas

De olho no mercado sustentável, dupla produz artigos de limpeza e aposta no modelo de venda por assinatura

RENNAN A. JULIO
Da Revista Pequenas Empresas & Grandes Negócios

Para o carioca Marcelo Ebert, de 42 anos, falta transparência e sobra desperdício nas empresas de produtos de limpeza. Foi pensando nisso — e de olho no crescimento do mercado sustentável — que ele criou a YVY Brasil. A empresa oferece produtos de limpeza naturais, em cápsulas recicláveis. A proposta é simples: diminuir o número de embalagens plásticas e produtos derivados do petróleo no meio ambiente.

Ele e seu sócio, José Luiz Majolo, de 64 anos, operavam uma empresa chamada TerpenOil, fundada em 2007 e especializada na fabricação de produtos de limpeza naturais para o mercado B2B. Com faturamento de R\$ 700 mil por mês, o negócio atende escolas, shopping centers e supermercados.

Para a primeira empresa sair do papel, Ebert lembra que foram anos até os dois conseguirem os certificados da ABNT e da Anvisa. Além disso, patentearam uma tecnologia fabril,



Inovação. Marcelo Ebert e José Luiz Majolo, sócios da YVY Brasil

responsável pela confecção de seus produtos. Insumos de casca de laranja, casca de pinho e casca do eucalipto são utilizados.

— São produtos já conhecidos do mercado. O nosso pulo do gato foi desenvolver uma técnica que pudesse aumentar a escala desse processo — diz Ebert.

Foi do sucesso da TerpenOil que a YVY Brasil nasceu. As

locais com produtos da empresa começaram a procurar os empreendedores em busca de mais informações sobre os produtos.

Decidiram, então, criar um site para vender os produtos usados no B2B ao público convencional. Os dois então investiram cerca de R\$ 3 milhões para tirar a YVY Brasil do papel.

A empresa lançou somente

quatro produtos, que são multi-uso: limpador, bactericida, lava roupa e desengordurante. Os produtos são vendidos em cápsulas recicláveis — como as de café, por exemplo.

Para usar, basta encaixá-las em um borrifador também produzido pela companhia. O objetivo é reduzir o número de embalagens de plástico através da adesão aos produtos.

Outro diferencial foi apostar no modelo de assinatura. Pagando mensalidades de R\$ 119, R\$ 149 ou R\$ 189, os clientes recebem em casa uma determinada quantidade de produtos.

Além disso, os clientes conseguem comprar o produto via e-commerce — a empresa entrega em todo o país.

Desde o seu lançamento, em fevereiro, a YVY Brasil conquistou 150 assinantes e fez 200 vendas avulsas. A expectativa é que feche o ano com 1.500 assinaturas e R\$ 3 milhões de faturamento. ●

Empresas Negócios

NAS BANCAS
revistapegn.globo.com
Mais ideias de negócios inovadores

Programa Afro Hub é lançado em São Paulo

Empreendedores negros são apoiados com a iniciativa

O Afro Hub, programa de aceleração para empreendedores negros, foi lançado na quinta-feira, em São Paulo. Promovido pela Feira Preta, Afro Business e Diaspora.Black, a iniciativa nasce com a proposta de fomentar o crescimento de negócios fundados por empreendedores negros com o uso de tecnologia.

De acordo com dados do Instituto Locomotiva, com informações do PNAD, o Brasil tem mais de 5,8 milhões de empreendedores negros com acesso à internet, representando uma movimentação de cerca de R\$ 219,3 bilhões.

O Afro Hub irá operar entre junho e novembro deste ano, com atividades em três frentes. Na primeira fase, serão selecionados dez empreendedores. As empresas escolhidas terão acesso a mentorias com executivos do Facebook, ferramentas avançadas de Instagram e Facebook, cupons de crédito para testes na plataforma de anúncios das redes e acesso a conteúdos de e-commerce via parceiros, além de cursos de gestão, vendas e marketing.

Para Carlos Humberto, da Diaspora.Black, o Afro Hub representa uma oportunidade de acesso para a população negra.

— Estamos avançando com a possibilidade de que a população negra comece a ter acesso em tecnologias que possam impulsionar seus negócios — considera ele.

No Rio, haverá em novembro um workshop gratuito sobre como usar as redes sociais para alavancar os negócios. ●

VESTIBULAR MEDICINA 24/06

INSCRIÇÕES ATÉ 20/06



A SUA TRAJETÓRIA MUDA, O PRAZO DE INSCRIÇÃO NÃO.

VESTIBULAR

MEDICINA BARRA E CAXIAS

UNIGRANRIO.BR 3219.4040

UNIVERSIDADE UNIGRANRIO
Vá além da sala de aula.



Bruna Vieira
Aluna Unigranrio do 4º período

