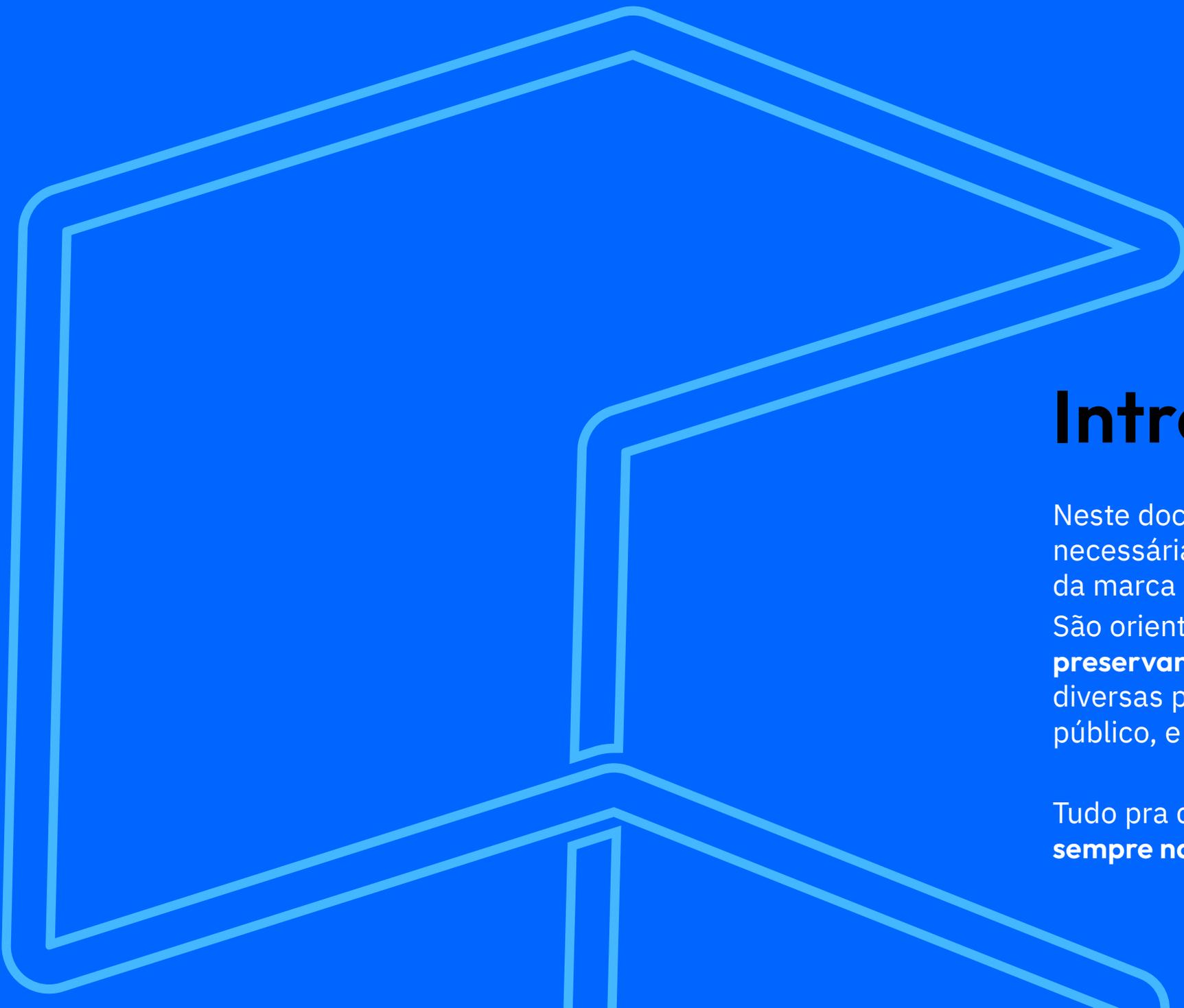




**Parque
Tecnológico
UFRJ**

Diretrizes de **identidade da marca**

Janeiro 2025



Introdução

Neste documento, você vai encontrar as informações necessárias para os desdobramentos de comunicação da marca do Parque Tecnológico da UFRJ.

São orientações que ajudam a **criar novos materiais, preservando a coerência** necessária entre as mais diversas peças em diferentes canais de contato com o público, e a **coesão entre nossas equipes**.

Tudo pra que a gente continue caminhando juntos, **sempre na mesma direção**.



3. Identidade visual

3.1 - Toolbox | 3.2 - Logo | 3.3 - Supergráfico
3.4 - Paleta | 3.5 - Tipografia | 3.6 - Ícones

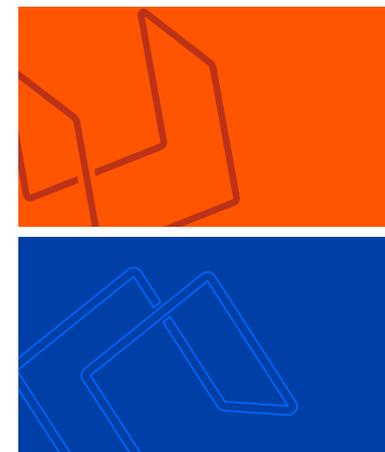
3.1 Toolbox

Combinando adequadamente os elementos da nossa caixa de ferramentas de identidade visual, conseguiremos criar uma linguagem única, constante e coerente, que fará o Parque Tecnológico da UFRJ ser reconhecido e identificado imediatamente.



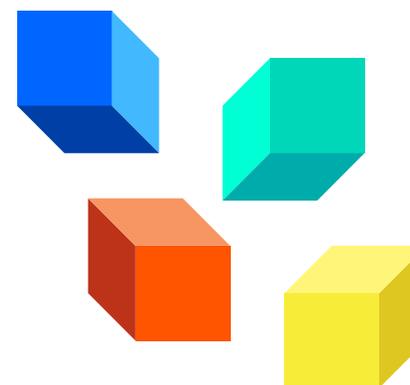
A LOGO

Nossa logo evoluiu, e agora tem três formas diferentes, ganhando dinamismo e agilidade, e se adaptando a cada situação.



O SUPERGRÁFICO

Um elemento forte e proprietário que representa a materialização de ideias e conceitos que acontecem no Parque.



PALETA DE CORES

Outfit

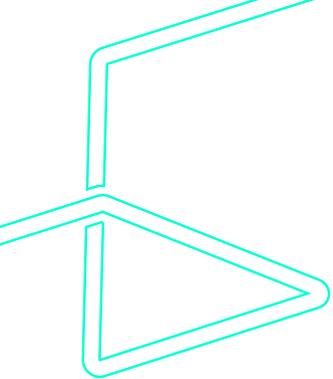
Light
abcdefghijklm
ABCDEFGHIJKLM
0123456789

Medium
abcdefghijklm
ABCDEFGHIJKLM
0123456789

IBM Plex Sans

Medium
abcdefghijklm
ABCDEFGHIJKLM
0123456789

TIPOGRAFIA



3.2 Logo

A nova logo do Parque Tecnológico da UFRJ evolui a partir da que foi criada em 2022, **ganhando movimento**, em versões que **apontam diferentes direções**, reforçando o posicionamento do Parque ser um ambiente que propicia o desenvolvimento de soluções precisas e adequadas a diferentes necessidades.

Também foram feitos **ajustes de desenho, cores e equilíbrio entre os elementos**.

Logo 2022



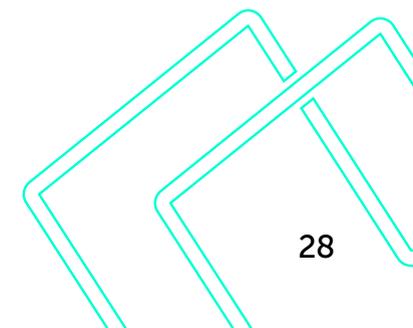
Logo 2024

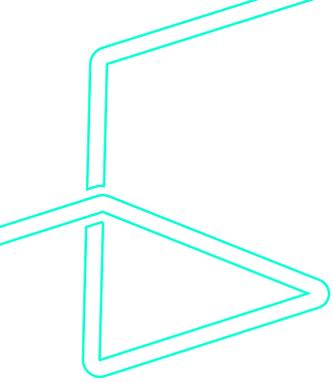


Ajustes de proporções entre os elementos



Ajustes de desenho da tipografia





3.2 Logo

A logo do Parque Tecnológico da UFRJ possui versões que **apontam diferentes direções**, formando composições com **diferentes ocupações de espaço**:

1. **Forma mais compactada da logo**, ocupando um espaço quase quadrado;
2. **Forma mais diagonal**, onde a logo cria um movimento ascendente que ocupa o espaço de forma mais dinâmica e verticalizada.
3. **Forma mais horizontalizada**, que ocupa o espaço de forma mais linear.

A escolha da versão se dará pela que melhor se encaixar no layout de cada peça.

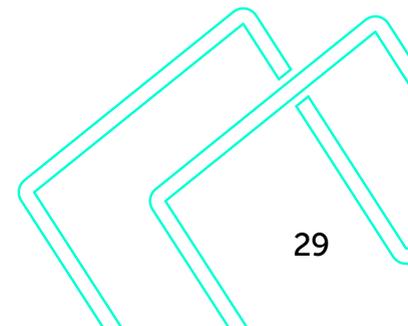
Versão 1

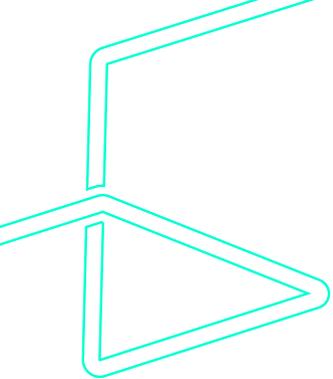


Versão 2



Versão 3

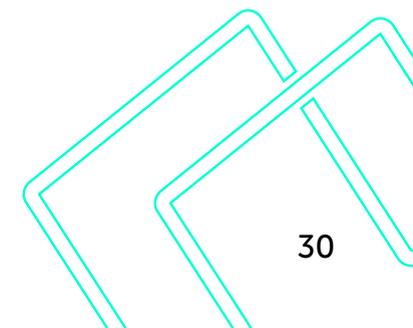


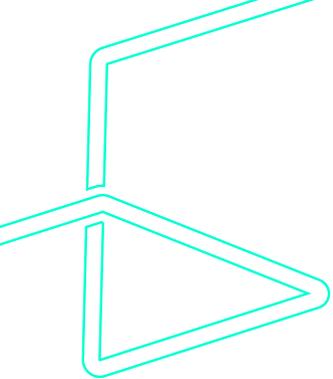


3.2 Logo

Versões sem assinatura da Universidade

Para a maioria das situações, quando **não houver obrigatoriedade** de apresentar a Universidade Federal do Rio de Janeiro com seu nome completo.



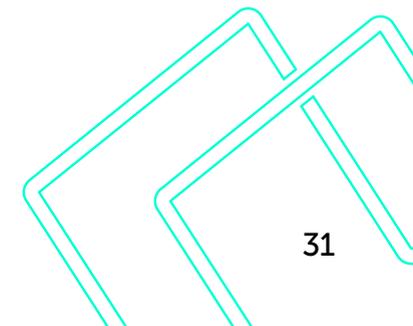


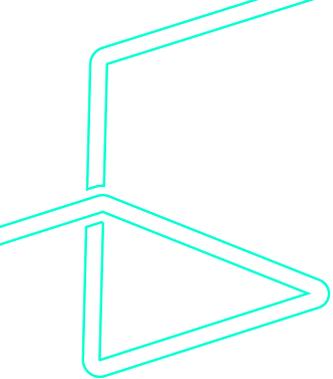
3.2 Logo

Versões com assinatura da Universidade

Para situações onde seja **necessário ou obrigatório** apresentar a Universidade Federal do Rio de Janeiro associada ao Parque de forma oficial.

Aqui, a versão 2 da marca terá duas opções: uma mais blocada e outra mais vertical.



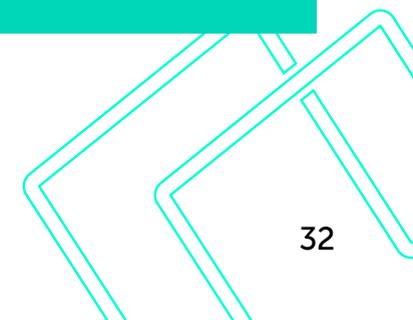


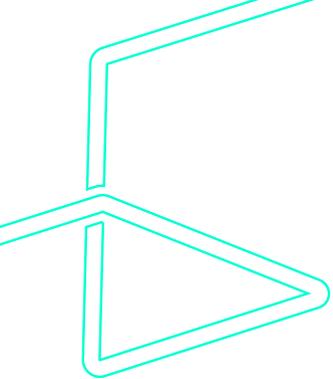
3.2 Logo

Versões de cor

A logo pode ser aplicada de três formas:

1. Full color - apenas para fundos brancos ou fotos onde o fundo seja bastante claro;
2. Monocromática branca - para fundos nas cores mais escuras da paleta (vermelhos e azuis) e em fotos com fundo mais escuro;
3. Monocromática azul - para fundos nas cores mais claras da paleta (amarelos e verdes) e áreas claras de fotos.

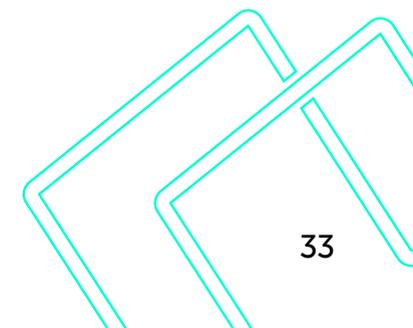


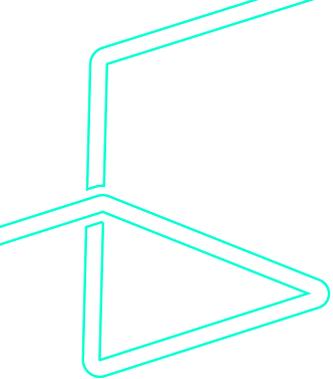


3.2 Logo

Versões monocromáticas

Para casos onde haja **limitações produtivas** (brindes, impressões P/B etc.), a marca será aplicada em branco ou preto.

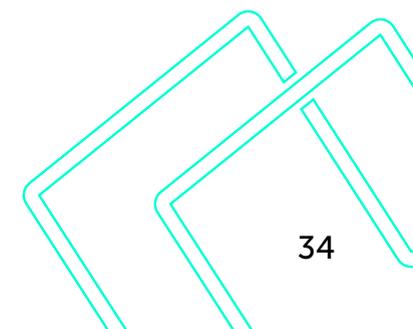
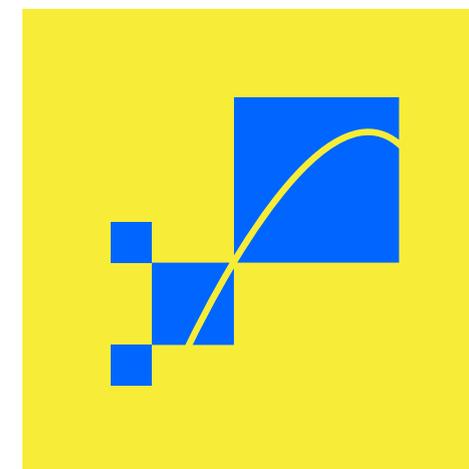
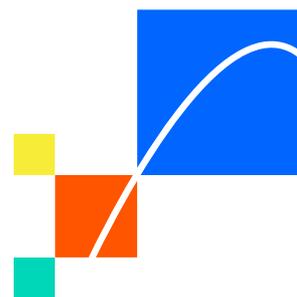


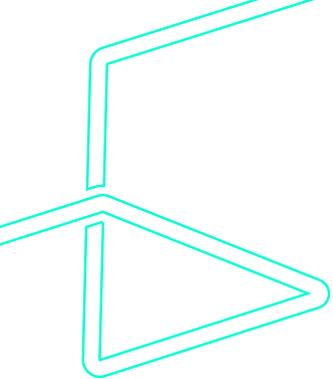


3.2 Logo

Versão responsiva

Essa versão é exclusiva para **uso em situações de redução extrema em aplicações digitais** (imagens de perfil de redes sociais e fav icons, por exemplo), preservando o elemento de melhor identificação da marca.





Logo sem assinatura

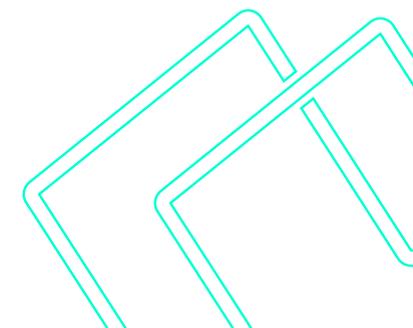


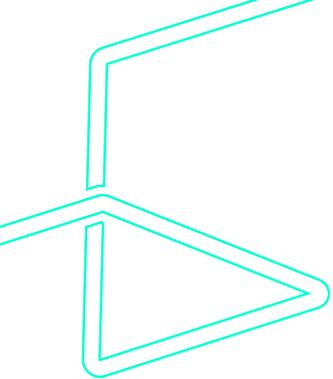
Logo com assinatura



3.2 Logo

Área de proteção





3.2 Logo

Aplicação sobre fundos



3.2 Logo

Usos indevidos

Não altere as **relações de posição e proporção** entre os elementos da marca



Não **distorça ou rotacione** a marca ou qualquer elemento dela.



Não use **cores diferentes das estabelecidas**, mesmo que façam parte da paleta institucional



Não aplique **filtros e efeitos** como sombras, volumes e perspectiva, **por exemplo**.



Não **exclua ou acrescente elementos** à marca (exceto quando for necessário usar sua versão responsiva).



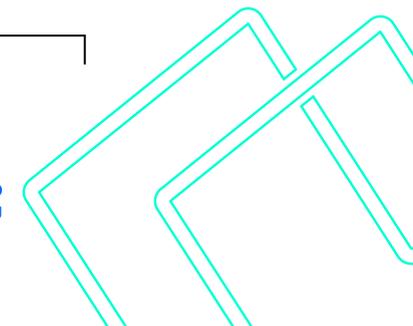
Não **reescreva o nome do Parque na logo** com qualquer tipografia.



Não use a logo como parte de um texto.

Venha realizar o seu evento no
Parque Tecnológico UFRJ

Seja bem-vindo ao
Parque Tecnológico UFRJ



3.4 Paleta

Especificações e usos

Um dos principais elementos de diferenciação e expressão dos nossos valores é a paleta de cores aplicada na comunicação. **O uso consistente e coerente dessas cores ajuda a construir e reforçar a nossa personalidade.**

Nossa paleta é formada por dois grupos: uma **paleta principal**, composta por 4 cores (representada aqui na frente dos cubos); e uma **paleta auxiliar**, com um tom mais escuro e outro mais claro de cada cor da paleta principal (faces laterais dos cubos).

Azul
CMYK - 90/50/0/0
RGB - 0/102/255
#0066FF
PANTONE 285C



Azul claro
CMYK - 50/10/0/0
RGB - 67/183/255
#43B7FF

Azul escuro
CMYK - 100/85/0/0
RGB - 0/63/165
#003FA5

Verde claro
CMYK - 35/0/20/0
RGB - 0/255/212
#00FFD4



Verde
CMYK - 65/0/40/0
RGB - 0/214/183
#00D6B7
PANTONE 3258C

Verde escuro
CMYK - 75/10/35/0
RGB - 0/170/171
#00AAAB

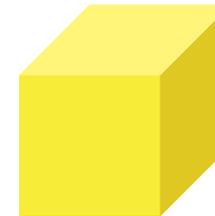
Vermelho claro
CMYK - 0/50/65/0
RGB - 247/150/99
#F79663



Vermelho escuro
CMYK - 18/90/100/10
RGB - 188/50/25
#BC3219

Vermelho
CMYK - 0/80/100/0
RGB - 255/85/0
#FF5500
PANTONE 2027C

Amarelo claro
CMYK - 2/0/60/0
RGB - 255/245/121
#FFF579



Amarelo
CMYK - 6/0/85/0
RGB - 247/237/56
#F7ED38
PANTONE 101C

Amarelo escuro
CMYK - 15/15/100/0
RGB - 233/200/34
#DFC822

As cores da **paleta principal** serão usadas na **logo** e como **opção prioritária para fundos**. As cores da **paleta auxiliar** servirão para o **supergráfico** e **outros elementos gráficos de apoio** (ícones, boxes, destaques em textos, infografismo etc.)

O **branco** e o **preto** também serão usados como cores de apoio para textos, elementos gráficos (exceto supergráfico) e, no caso do branco, fundo. **Para textos em preto**, deve-se aplicar o efeito de camada **“multiply”**, para evitar ruídos de visualização em telas e falhas de registro em impressos.

Branco
CMYK - 0/0/0/0
RGB - 255/255/255
#FFFFFF



Preto
CMYK - 0/0/0/100
RGB - 0/0/0
#000000



**Parque
Tecnológico
UFRJ**